



环境保护部宣传教育中心

CENTER FOR ENVIRONMENTAL EDUCATION & COMMUNICATIONS OF
MINISTRY OF ENVIRONMENTAL PROTECTION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

环宣便函(2015)7号

关于清洁节水青春行全国高校节水主题 系列活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市，新疆生产建设兵团环境保护宣传教育中心：

为纪念第23个“世界水日”，唤起大学生节水意识，倡导清洁绿色的生活方式，促进我国水资源保护和环境可持续发展，环境保护部宣传教育中心将于2015年1月-5月在全国高校开展“清洁节水青春行”节水主题系列活动。系列活动由“全国高校节水主题舞台剧大赛”、“全国高校节水主题涂鸦大赛”、“全国高校节水创意方案大赛”组成（方案见附件）。

请你单位认真做好参赛组织及推荐工作，以确保活动顺利实施。

联系人：郑妍 孟蝶

联系电话：010—84630877

- 附件：1. “清洁节水青春行”——全国高校节水主题舞台
剧大赛实施方案
2. “清洁节水青春行”——全国高校节水创意方
案大赛实施方案
3. “清洁节水青春行”——全国高校节水主题涂
鸦大赛实施方案



附件 1:

“清洁节水青春行”全国高校节水主题舞台剧大赛

实施方案

为纪念第 23 个“世界水日”，唤起大学生节水意识，倡导清洁绿色的生活方式，丰富校园文化，促进我国水资源保护和环境可持续发展，环境保护部宣传教育中心将在全国高校开展“清洁节水青春行”全国高校节水主题舞台剧大赛。

一、组织机构

主办单位：环境保护部宣传教育中心

花王（中国）投资有限公司

承办单位：中国传媒大学团委

二、时间安排

2015 年 1 月 20 日-4 月 5 日	剧本征集
2015 年 4 月 6 日	优秀作品评选
2015 年 4 月 8 日	公布获奖名单
2015 年 4 月 8-30 日	获奖者排演
2015 年 5 月 10 日	优秀作品汇演

三、参赛作品要求

1. 反映现代社会以及当代大学生的现实生活和所思所想，主题鲜明，剧情完整，内容积极向上，可观赏性强，能与青年形成强烈共鸣；

2. 紧密围绕环境保护工作,以生态文明建设为核心、“清洁节水”为主题创作;

3. 形式不限,音乐剧、歌舞剧、话剧等均可,时长不超过 15 分钟;

4. 作品须为原创。

四、参赛方式

请提交原创剧本电子版至大赛专用邮箱,邮件主题为“姓名+作品名称”。邮件中请注明参赛者信息(姓名、学校、年级、专业、电话等)。

邮 箱: drama322@163.com

联系人: 中国传媒大学 吴雪蓓

环境保护部宣传教育中心 郑妍 孟蝶

电 话: 15652906786 (吴)

010-84665685 (郑)

五、奖项设置

大赛设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名及优秀奖 4 名,获奖者将获得由环保部宣教中心颁发的证书及剧目排演经费(1000 元/剧),并赴上海参加 2015 年 5 月 10 日颁奖仪式暨“清洁节水青春行”节水主题舞台剧大赛优秀作品汇演;一、二等奖作品作者及演员将被邀请参加青年环境友好使者夏令营活动,所需经费由环境保护部宣传教育中心承担。

附件 2:

“清洁节水青春行”全国高校节水创意方案大赛

实施方案

为纪念第 23 个“世界水日”，唤起大学生节水意识，倡导清洁绿色的生活方式，丰富校园文化，促进我国水资源保护和环境可持续发展，环境保护部宣传教育中心将在全国高校开展“清洁节水青春行”节水创意方案大赛。

一、组织机构

主办单位：环境保护部宣传教育中心

花王（中国）投资有限公司

承办单位：南京农业大学

二、时间安排

2015 年 1 月 20 日—4 月 10 日 参赛作品征集

2015 年 4 月 15 日 优秀作品评选

2015 年 5 月 10 日 颁奖仪式暨获奖作品展示

三、作品类别

1. 宣传活动方案
2. 海报设计方案
3. 科技发明方案

四、作品要求

1. 宣传活动方案

(1) 主题鲜明，内容积极向上，受众群体明确，可参与性强，能够切实宣传“清洁节水”理念，并达到一定宣传效果；

(2) 紧密围绕环境保护工作，以生态文明建设为核心、“清洁节水”为主题。

2. 海报设计方案

(1) 创意新颖，寓意深刻，感染力强，构图简洁，色彩明快，艺术表现力强。贴近生活，贴近实际，符合主题内容，布局合理，附必要的文字说明；

(2) 紧密围绕环境保护工作，以生态文明建设为核心、“清洁节水”为主题；

(3) 手绘及电子制图均可，手绘图尺寸为 840mm×590mm，电子文件为 A2(420mm×594mm)，并为 psd、ai 等格式。

3. 科技发明方案

(1) 提交作品说明。包括文字说明及图示（数据图、图纸或照片），不超过 20 页，其中图示不超过 6 页，并请说明作品的节水效果；

(2) 参加比赛的项目若已经应用，请提供相应的资料，包括图片、文字、新闻报道、应用的案例、获得的效益等。

以上作品须内容健康并为原创。

五、参赛方式

请将方案电子版提交至大赛专用邮箱，邮件标题为“姓名+参赛作品类别”。邮件中请注明参赛者信息（学校、年级、专业、电话等）。

邮 箱：originality322@163.com

联系人：南京农业大学 李长钦 丁鹏佳

环境保护部宣传教育中心 郑妍 孟蝶

电 话：13770548634（李） 15895865201（丁）

010-84665685（郑）

六、奖项设置

1. 宣传活动方案

一等奖 1名 小额资助 1500 元

二等奖 3名 小额资助 1000 元

三等奖 5名 小额资助 600 元

注：小额资助经费须用于获奖活动方案实施。

2. 海报设计方案

一等奖 1名 奖金 600 元

二等奖 2名 奖金 300 元

三等奖 3名 奖金 200 元

3. 科技发明方案

一等奖 1名 奖金 600 元

二等奖 3名 奖金 300 元

三等奖 5名 奖金 200 元

注：优秀作品将被推荐参加 2015 年“千名青年环境友好使者行动年度创新奖”，获奖者将有机会赴港参加颁奖典礼及培训。

所有获奖者均将获得由环境保护部宣传教育中心颁发的荣誉证书，获奖者将参加 2015 年 5 月 10 日于上海举行的颁奖仪式，并进行作品展示；一、二等奖获奖者将受邀参加青年环境友好使者夏令营活动，所需经费由环境保护部宣传教育中心承担。

附件 3:

“清洁节水青春行”全国高校节水主题涂鸦

大赛实施方案

为纪念第 23 个“世界水日”，唤起大学生节水意识，倡导清洁绿色的生活方式，丰富校园文化，促进我国水资源保护和环境可持续发展，环境保护部宣传教育中心将在全国高校开展“清洁节水青春行”全国高校节水主题涂鸦大赛。

一、组织机构

主办单位：环境保护部宣传教育中心

花王（中国）投资有限公司

承办单位：中国戏曲学院新媒体艺术系

二、时间安排

2015 年 1 月 20 日-3 月 15 日 参赛作品征集

2015 年 3 月 16 日 作品评选

2015 年 3 月 21 日 获奖者于活动启动仪式现场涂鸦创作，公布获奖名单并颁奖

三、参赛作品要求

1. 围绕环境保护、生态文明建设，以“清洁节水”为主题；

2. 参赛作品以画纸指定规格为 A3 大小，即：宽 42 厘米×高 29 厘米；

3. 绘画形式（画种）不限，要结合涂鸦表现手法特点设计初稿；

4. 作品须手绘且为原创。

四、参赛方式：

请提交手绘作品扫描件或作品正面清晰图片电子版至大赛专用邮箱，电子文件须为 jpg 格式，不大于 5M。

邮件中请注明参赛者信息（姓名、学校、专业、电话等）及简短的创意说明。

邮 箱：graffiti322@163.com

联系人：中国戏曲学院新媒体艺术系 宋新廷 迟雪峰

环境保护部宣传教育中心 郑妍 孟蝶

电 话：13601116196（宋） 13120482619（迟）

010-84665685（郑）

五、奖项设置

大赛设一等奖 1 名（奖金 800 元）、二等奖 3 名（奖金 300 元）、三等奖 6 名（奖金 200 元）以及入围奖 10 名，全部获奖者将于 3 月 21 日活动启动仪式现场进行涂鸦创作，并获得由环境保护部宣传教育中心颁发的获奖证书及奖金。

一、二等奖获奖者将受邀参加 2015 年 5 月 10 日于上海举行的颁奖仪式暨舞台剧大赛优秀作品汇演，以及青年环境友好使者夏令营活动，所需经费由环境保护部宣传教育中心承担。